OBの皆さま、こんにちは。

本日はデサントスピリット会の総会開催、誠におめでとうございます。デサントジャパン社長で平成4年入社の上嶋田です。本日は総会にお招きいただき誠にありがとうございます。簡単ではございますが一言ご挨拶申し上げます。

せっかくの機会ですので近況をお知らせできればと思いますが、デサントの今期の業績は3期連続の最高益となる純利益125億円を予定しています。12月までに他の子会社は決算月を迎え、残るは3月決算のデサントジャパンのみとなり予定通りの着地を目指し追い込みに入っているところです。

国内の店頭販売については引き続きインバウンドの恩恵はあるものの、物価高や気候の問題などあり楽観的ではないと感じています。本日の東京は冬らしい寒さですが、昨夏は記録的な猛暑で特に10月は気温が高く、その後11月に入り急に寒波がくるなど秋物の消化には大変苦労しました。気候の予測が益々難しくなっており対策を打っているところです。

スポーツ関連は、昨年8月にパリオリンピックが行われたこともあり比較的活気があると感じています。パリでも日本人選手が大活躍でしたが、日本のレベルアップは顕著でいろんな種目で世界に肩を並べています。デサント契約のバレーボールの石川選手はイタリアリーグで活躍していますし、女子ゴルフの竹田選手（マンシングウェア契約）は、まだ21歳ながら昨年は8勝し今年からはアメリカツアーに挑戦します。先日アメリカへ出発する当日に目白オフィスに立ち寄ってくれましたが、全く気負うことなく自然体でアメリカでも勝つのではと感じました。彼らのような一流選手に負けないよう、デサントブランドを世界で通用するブランドにレベルアップするべく日韓中に的を絞って強化中です。特に中国では不況をものともせず更に力をつけており、昨年の現地売上は日本円で1300億円を超えました。日本においても「プレミアムブランド」になるべく、ブランドの世界観や品質の良さを消費者に直接体感してもらえる直営店を強化中です。小売りのノウハウも徐々に蓄積し渋谷のデサント東京の売上は昨年比150%超で推移しています。商品についてもプレミアムと呼ぶにふさわしい商品の開発に注力しており、水沢ダウンに続く主力商品としてシェルジジャケット（クレアス）が柱に育ってきました。クレアスは春・秋と長く着用できますので是非お試しください。また、元旦に行われたニューイヤー駅伝では、ムーブスポーツ（MVS）のロゴを付けた旭化成が5年ぶりに優勝しましたが、デサントから分離したMVSを主力ブランドとして育成していきます。モノづくり強化については、現在水沢工場を建築中で今年の7月より新工場の操業開始を予定しています。

伊藤忠商事の子会社によるTOBの件はご存知かと存じますが、昨年10月末にTOBが成立し、デサントは伊藤忠商事の子会社になりました。伊藤忠商事とは経営統合後の成長に向け昨年11月頃より深く議論を進めている所です。課題や方向性については両社の認識に大きな差はなく、優先順位をつけ人員の補強も行いながら手を打っていきます。今回のTOBに関しOBの皆様にはご心配をいただいたかもしれませんが、デサントの今後の更なる発展に向け社員一丸となって努力していく所存です。今後ともご支援ご鞭撻のほど、お願い申し上げます。

最後にひとつ連絡がございます。長らく続けてきたファミリーフェアがいよいよ最終回を迎えます。1月31日（金）～2月2日（日）まで、東京ドームシティのプリズムホールにて開催いたします。ぜひご家族などお誘い合わせの上お越しいただければと思います。ご挨拶は以上となりますが、今後も会社とOBの関係は変わりません。これからもOBの皆様との絆を深め共に歩んでいきたいと願っております。何卒よろしくようお願い申し上げます。

2025年1月25日

デサントジャパン株式会社

代表取締役社長 嶋田 剛