

OBの皆さま、こんにちは。本日はデサントスピリット会の総会開催、誠におめでとうございます。またお招きいただきありがとうございます。簡単ではございますが一言ご挨拶申し上げます。

昨年はコロナの5類移行に伴い経済活動が正常化し、特にインバウンド消費が増加しました。「デサントゴルフコンプレックス 銀座」や都市部の店舗は好調に推移しております。

一方で記録的な猛暑や暖冬の影響もあり、秋冬モノはやや苦戦しました。そして今年は、新年早々より能登半島地震や飛行機事故が発生するなど想定外のできごとが続いており、3月の決算に向け改めて気を引き締め業務に励んでいるところです。

このような環境の下、デサントは事業改革を進めておりますが、今年も引き続き商品力とブランド力の向上に注力いたします。特にカンパニーブランドであるデサントについては、日本も韓国や中国同様にプレミアムブランドとなるべく、商品力向上に加えて直営店ビジネスを強化中です。水沢ダウン以外の商品も育てており成果が表れてきました。更に今年は「攻めの年」と位置付け、PGA ツアープロであるザンダー・シャウフェレ選手（世界ランク5位、東京五輪の金メダリスト）とアドバイザー契約を締結しました。彼を通じてスピリットマークを積極的にアピールしてまいります。

また、自社工場のブランド化も進めており、水沢工場では水沢ダウン、吉野工場ではマンシングのポロシャツ、西都工場では接着技術を駆使したアリーナ競泳水着など、国内3工場を高付加価値商品の拠点として専門化し、価値を創造していきます。今夏に行われるパリオリンピックではアリーナ水着やデサントゴルフを着用した選手が活躍してくれると思いますので是非ご期待ください。

最後になりますが、これからもOBの皆様との絆を深め、共に歩んでいきたいと心より願っております。これからも変わらぬ応援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。

2024年1月27日

デサントジャパン株式会社

代表取締役社長 嶋田 剛